
APPROACH TO MARKETING

El curso será impartido por profesores del IESE, una de las importantes escuelas de negocios del mundo

**03
marzo**

19:15 en el IESE

Juan Manuel de Toro

Profesor de Dirección Comercial en el IESE, Director IME.

Áreas de interés:

Publicidad y comunicación
Creación de marcas, dirección y evaluación de personal directivo
Estrategias promocionales
Gestión de los medios de comunicación
Estrategia de marketing

**10
marzo**

19:15 en el IESE

Julián Villanueva

Director y Profesor del Departamento de Dirección Comercial en el IESE.

Áreas de interés:

Social media
Digital marketing
Sales management
Customer management and CRM

**17
marzo**

19:15 en el IESE

Francisco Iniesta Pujante

Director General del IESE en Madrid y Profesor del Departamento de Dirección Comercial.

Áreas de interés:

Gestión de los canales de distribución y franquicias
Desarrollo y lanzamiento de nuevos productos. Estudios de mercado
Organización y control del esfuerzo de mercado

**24
marzo**

19:15 en el Colegio Mayor Santillana

Clausura

Metodología:

El método del caso es ideal para lograrlo. Los casos describen situaciones reales que exponen con detalle la información relevante para el análisis y toma de decisión.

Fases del método:

Estudio individual. El participante debe "enfrentarse" a las distintas situaciones que se le plantean, analizarlas en profundidad, según su propia experiencia y criterio personal, y decidir cómo actuar.

Trabajo en equipo. Todos los casos se discuten en equipo. Los equipos se diseñan buscando la máxima diversidad funcional y sectorial, de manera que nuestro análisis personal se enriquezca compartiendo experiencias y planteamientos diversos.

Sesión general. El profesor es un facilitador que guía una nueva discusión, buscando que el proceso de análisis sea riguroso y contemple todos los criterios y alternativas posibles. Se trata, en definitiva, de que cada participante confronte su análisis personal y lo complete, haciéndolo más firme.

Derechos de inscripción

Estudiantes de
Santillana, Gurtubay y Villanueva:
75€

Inscripción general:
150€

Horario:

Martes de 19,15 a 20 ,30 h. en la sede del IESE, y jueves tarde a partir de las 19 h. en las sedes de Gurtubay y Santillana

Contacto:

carenas@villanueva.edu
jiniesta@villanueva.edu

Organiza:



Colabora:

